

CODUL DE CONDUITĂ ANTICORUPȚIE



France
médias
monde

CUPRINS

Mesajul Președintei - Director General	p. 3
Preambul	p. 4
Lupta împotriva corupției și traficului de influență	p. 8
Cadouri și invitații	p. 14
Plățile de facilitare	p. 18
Prevenirea corupției în achiziții	p. 20
Parteneriate și schimburi de vizibilitate / bunuri	p. 24
Donații, acțiuni de sponsorizare	p. 26
Reprezentarea intereselor / lobby	p. 28
Prevenirea conflictelor de interese	p. 30
Relațiile cu partenerii de afaceri	p. 34
Înregistrări și justificative contabile și financiare	p. 38
Mecanismul de alertă	p. 40

Realizarea și succesul misiunilor noastre pe cele 5 continente, depind pentru fiecare dintre noi de respectarea strictă a legislației aplicabile privind lupta anticorupție, indiferent de țara unde operează grupul nostru. Convențiile internaționale și europene în materie și legea franceză nr. 2016-1691 din 9 decembrie 2016 privind transparența, combaterea corupției și modernizarea vieții economice, modificată prin legea din 21 martie 2022, constituie baza incontestabilă în domeniul nostru de activitate.

Fiecare angajat trebuie să fie conștient că acțiunile și comportamentele noastre, fie că sunt individuale sau colective, angajează imaginea și reputația France Médias Monde și a canalelor sale, RFI, France 24 și Monte Carlo Doualiya. Trebuie să fim mereu ireproșabili pentru a fi demni de încrederea pe care ne-o acordă ascultătorii, telespectatorii, internauții precum și partenerii noștri. Acțiunile noastre în materie de etică trebuie să fie la nivelul profesionalismului pentru care FMM este cunoscută.

Prezentul document a fost realizat pentru a permite fiecărui angajat să cunoască regulile de conduită adoptate de France Médias Monde cu privire la lupta împotriva corupției, precum și atitudinile așteptate care decurg de aici.

Este un document de referință pe care fiecare îl poate consulta în caz de dubii sau în fața unei situații delicate.

Va mulțumesc tuturor pentru luarea la cunoștință, cu cea mai mare atenție, a prezentului document.

Marie-Christine Saragosse
Mesajul Președintei - Director General

PREAMBUL

De ce un cod anticorupție?

Conform Convenției civile a Consiliului Europei adoptată pe 4 noiembrie 1999, „corupția reprezintă o amenințare gravă pentru preeminența dreptului, democrației și drepturilor omului, echității și justiției sociale, împiedică dezvoltarea economică și pune în pericol funcționarea corectă și loială a economiilor de piață”. Are „consecințe negative asupra oamenilor, întreprinderilor și statelor” și aduce așadar pentru companii și angajații lor riscuri grave de sancțiuni penale, financiare și/sau comerciale, cu un impact serios și asupra reputației acestora. Grupul France Médias Monde este prezent în numeroase țări unde activează prin intermediul filialelor și/sau colaboratorilor, care, prin comportamentul lor, pot angaja responsabilitatea, imaginea și reputația grupului.

În baza acestei constatări, grupul France Médias Monde face o prioritate din lupta împotriva corupției și a traficului de influență. Se angajează astfel să-și exercite activitățile în mod exemplar, cu toată integritatea și în conformitate cu legislația aplicabilă. Din această perspectivă, France Médias Monde pune în aplicare un program de conformitate anticorupție, transpunând angajamentul conducerii sale în prezentul document intitulat „Cod de conduită anticorupție”.

În același timp, codul de conduită nu pretinde că aduce un răspuns tuturor întrebărilor legate de corupție care ar putea apărea în cadrul misiunilor angajaților FMM. Expune regulile de bază și liniile directoare care trebuie să guverneze înaintea oricărei decizii. Codul trebuie citit și asimilat pentru a putea da dovadă de discernământ și bun simț în fața diverselor situații care se pot prezenta.

Codul de conduită este anexat regulamentului interior al France Médias Monde și al filialelor sale. Se aplică astfel tuturor angajaților și colaboratorilor, interni și externi, permanenți sau ocazionali, ai France Médias Monde și ai tuturor filialelor, indiferent de nivelul ierarhic și de natura colaborării.

Prezentul Cod de Conduită a fost adaptat cu legislația națională română referitoare la anticorupție.

- Acesta are obiectivul de a reaminti valorile și principiile fundamentale pe care France Médias Monde se angajează să le respecte în materie de luptă anticorupție.
- Oferă un ajutor salariaților pentru a se conforma obligațiilor legale aplicabile activităților lor, furnizând elemente de răspuns la întrebările pe care și le pot pune sau la problematicile cu care se pot confrunta în activitățile profesionale.

În același timp, codul de conduită nu pretinde că aduce un răspuns tuturor întrebărilor legate de corupție care ar putea apărea în cadrul misiunilor angajaților FMM. Expune regulile de bază și liniile directoare care trebuie să guverneze înaintea oricărei decizii. Codul trebuie citit și asimilat pentru a putea da dovadă de discernământ și bun simț în fața diverselor situații care se pot prezenta.

Codul de conduită este anexat regulamentului interior al France Médias Monde și al filialelor sale. Se aplică astfel tuturor angajaților și colaboratorilor, interni și externi, permanenți sau ocazionali, ai France Médias Monde și ai tuturor filialelor, indiferent de nivelul ierarhic și de natura colaborării.

Prezentul Cod de Conduită a fost adaptat cu legislația națională română referitoare la anticorupție.

Prevenirea corupției și a comportamentelor ilicite asociate acesteia este datoria tuturor. Prin urmare, fiecare angajat are obligația să ia la cunoștință prezentul cod de conduită anticorupție și să-l respecte.

În acest scop, codul de conduită poate fi consultat pe site-urile de intranet și internet ale FMM și ale filialelor sale precum și pe platforma securizată a mecanismului de alertă, pentru a fi ușor accesibil oricând tuturor salariaților și partenerilor FMM.

Riscuri și sancțiuni posibile

Nerespectarea prevederilor prezentului cod de către salariații France Médias Monde poate conduce la aplicarea de sancțiuni disciplinare și până la concediere, în conformitate cu regulamentul interior și acordurile colective în vigoare în materie de disciplină (scara sancțiunilor și proceduri disciplinare) în fiecare din filialele grupului.

Codul Penal, Legea nr. 78 din 8 mai 2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție și legislația străină cu acoperire extrateritorială aplicabilă activităților grupului prevăd de asemenea sancțiuni penale.

La nivel individual, sancțiunile împotriva unei persoane fizice pot fi de până la 10 ani de închisoare, amendă, precum și aplicarea unor pedepse complementare, pedepse accesorii și măsurile de siguranță.

Pentru France Médias Monde în calitate de persoană juridică ca și pentru persoanele fizice implicate, sunt aplicabile sancțiuni civile și penale conform legislațiilor locale. Efectele unor astfel de acțiuni ar fi de asemenea deosebit de negative pentru reputația grupului.

Ce este de făcut dacă aveți dubii?

În cazul existenței unor dubii față de o situație sau pentru informare, fiecare angajat este invitat să discute cu:

- Superiorul ierarhic,
- Referentul de etică al France Médias Monde *,

Prin intermediul platformei securizate accesibile la link-ul de mai jos:

<https://alertefrancemm.integrityline.fr/>

De altfel FMM a implementat un mecanism de alertă (prezentat la pagina 17 din prezentul cod) care permite semnalarea de fapte și adresarea de întrebări în condiții de confidențialitate.

**identitatea și coordonatele referentului pentru etică sunt disponibile în procedura dispozitivului de alertă.*

LUPTA CONTRA CORUPȚIEI ȘI TRAFICULUI DE INFLUENȚĂ

Corupția

Infracțiunile de corupție sunt infracțiunile prevăzute la art. 289-292 din Codul penal, iar infracțiunile asimilate celor de corupție sunt cele prevăzute la art. 10-13 din Legea nr. 78/2000.

Convenția penală privind corupția a Consiliului Europei distinge între corupția activă (proponerea unui cadou sau a unui avantaj de orice fel unei persoane investite cu o anumită funcție) de corupția pasivă (acceptarea de către persoana investită cu o anumită funcție a unui cadou sau avantaj). În ambele cazuri este vorba despre comportamente necinstite care implică în practică cel puțin doi actori: cel care-și va utiliza în mod fraudulos puterile sau influența pentru a favoriza un terț în schimbul unui avantaj (persoana coruptă) și cel care va propune sau furniza acest avantaj (persoana corupătoare). Corupția poate fi directă, adică persoana corupătoare sau coruptă este inițiatorul direct sau indirectă atunci când este realizată printr-un intermediar.

Există o diferențiere și între corupția privată și cea publică. Cea din urmă există atunci când persoana coruptă sau cea corupătoare exercită o funcție publică indiferent de poziția sa în ierarhie, fie că face parte dintr-o autoritate publică, are o misiune de serviciu public sau deține un mandat de ales. Poate fi vorba, de exemplu, de magistrați, polițiști, ofițeri vamali, deputați, senatori...

Redăm mai jos principalele infracțiuni de corupție, așa cum sunt reglementate de Codul Penal român.

Articolul 289 - Luarea de mită

(1) Fapta funcționarului public care, direct ori indirect, pentru sine sau pentru altul, pretinde ori primește bani sau alte foloase care nu i se cuvin ori acceptă promisiunea unor astfel de foloase, în legătură cu îndeplinirea, neîndeplinirea, urgentarea ori întârzierea îndeplinirii unui act ce intră în îndatoririle sale de serviciu sau în legătură cu îndeplinirea unui act contrar acestor îndatoriri, se pedepsește cu închisoare de la 3 la 10 ani și interzicerea exercitării dreptului de a ocupa o funcție publică ori de a exercita profesia sau activitatea în executarea căreia a săvârșit fapta.

(2) Fapta prevăzută în alin. (1), săvârșită de una dintre persoanele prevăzute în art. 175 alin.

(2) constituie infracțiune numai când este comisă în legătură cu neîndeplinirea, întârzierea îndeplinirii unui act privitor la îndatoririle sale legale sau în legătură cu efectuarea unui act contrar acestor îndatoriri.

(3) Banii, valorile sau orice alte bunuri primite sunt supuse confiscării, iar când acestea nu se mai găsesc, se dispune confiscarea prin echivalent.

Articolul 290 - Darea de mită

(1) Promisiunea, oferirea sau darea de bani ori alte foloase, în condițiile arătate în art. 289, se pedepsește cu închisoarea de la 2 la 7 ani.

(2) Fapta prevăzută în alin. (1) nu constituie infracțiune atunci când mituitorul a fost constrâns prin orice mijloace de către cel care a luat mita.

(3) Mituitorul nu se pedepsește dacă denunță fapta mai înainte ca organul de urmărire penală să fi fost sesizat cu privire la aceasta.

(4) Banii, valorile sau orice alte bunuri date se restituie persoanei care le-a dat, dacă acestea au fost date în cazul prevăzut în alin. (2) sau date după denunțul prevăzut în alin. (3).

(5) Banii, valorile sau orice alte bunuri oferite sau date sunt supuse confiscării, iar când acestea nu se mai găsesc, se dispune confiscarea prin echivalent.

Articolul 291 - Traficul de influență

(1) Pretinderea, primirea ori acceptarea promisiunii de bani sau alte foloase, direct sau indirect, pentru sine sau pentru altul, săvârșită de către o persoană care are influență sau lasă să se creadă că are influență asupra unui funcționar public și care promite că îl va determina pe acesta să îndeplinească, să nu îndeplinească, să urgenteze ori să întârzie îndeplinirea unui act ce intră în îndatoririle sale de serviciu sau să îndeplinească un act contrar acestor îndatoriri, se pedepsește cu închisoarea de la 2 la 7 ani.

(2) Banii, valorile sau orice alte bunuri primite sunt supuse confiscării, iar când acestea nu se mai găsesc, se dispune confiscarea prin echivalent.

France Médias Monde dă dovadă de o toleranță „zero” față de orice formă de corupție și de trafic de influență.

Angajații săi nu trebuie în niciun caz să accepte să primească de la un terț avantaje necuvenite de orice natură și prin orice mijloc, în scopul obținerii sau acordării de servicii, de decizii favorabile, de acțiuni sau inacțiuni și, la modul general, de avantaje materiale sau imateriale care nu ar fi justificate și înregistrate corespunzător în contabilitatea societății.

Astfel, fiecare angajat va trebui să fie prudent la relațiile cu terți care ar putea să-l facă să se simtă dator sau să-l plaseze într-o situație de conflict de interese.

În același mod, angajații nu au voie să propună avantaje necuvenite care ar putea fi considerate acte de corupție.

Exemplu

Dacă reprezentantul comercial al unui furnizor îmi propune un cadou, o invitație sau orice avantaj în natură sau financiar pentru a obține în schimb garanția reînnoirii unui contract, atunci mă confrunt cu o situație de tentativă de corupție.

Ce trebuie să fac?

■ Trebuie să refuzați politicos dar ferm această propunere, explicând că nu corespunde principiilor France Médias Monde. Situația trebuie comunicată responsabilului ierarhic, sau referentului de etică. În caz de dubii, puteți solicita aceluiași persoane să vă ofere răspunsuri adaptate.

Articolul 292 - Cumpărarea de influență

(1) Promisiunea, oferirea sau darea de bani ori alte foloase, pentru sine sau pentru altul, direct ori indirect, unei persoane care are influență sau lasă să se creadă că are influență asupra unui funcționar public, pentru a-l determina pe acesta să îndeplinească, să nu îndeplinească, să urgenteze ori să întârzie îndeplinirea unui act ce intră în îndatoririle sale de serviciu sau să îndeplinească un act contrar acestor îndatoriri, se pedepsește cu închisoare de la 2 la 7 ani și interzicerea exercitării unor drepturi.

(2) Făptuitorul nu se pedepsește dacă denunță fapta mai înainte ca organul de urmărire penală să fi fost sesizat cu privire la aceasta.

(3) Banii, valorile sau orice alte bunuri se restituie persoanei care le-a dat, dacă au fost date după denunțul prevăzut în alin. (2).

(4) Banii, valorile sau orice alte bunuri date sau oferite sunt supuse confiscării, iar dacă acestea nu se mai găsesc, se dispune confiscarea prin echivalent. Infracțiunile de corupție privesc în general activitatea funcționarilor publici care pot fi subiecți ai infracțiunii de luare de mită și persoană în legătură cu care sunt săvârșite celelalte infracțiuni de corupție. Termenul de funcționar public, în sensul legii penale, are un sens aparte, definit de Codul Penal:

Articolul 175 - Funcționar public

(1) Funcționar public, în sensul legii penale, este persoana care, cu titlu permanent sau temporar, cu sau fără o remunerație:

a) exercită atribuții și responsabilități, stabilite în temeiul legii, în scopul realizării prerogativelor puterii legislative, executive sau judecătorești;

b) exercită o funcție de demnitate publică sau o funcție publică de orice natură;

c) exercită, singură sau împreună cu alte persoane, în cadrul unei regii autonome, al altui operator economic sau al unei persoane juridice cu capital integral sau majoritar de stat, atribuții legate de realizarea obiectului de activitate al acesteia.

(2) De asemenea, este considerată funcționar public, în sensul legii penale, persoana care exercită un serviciu de interes public pentru care a fost investită de autoritățile publice sau care este supusă controlului ori supravegherii acestora cu privire la îndeplinirea respectivului serviciu public. În plus, aceste infracțiuni sunt incriminate chiar și când sunt comise de alte persoane, nu doar de funcționari publici.

Articolul 308 Infracțiuni de corupție și de serviciu comise de alte persoane

(1) Dispozițiile art. 289-292, 295, 297-300 și art. 304 privitoare la funcționarii publici se aplică în mod corespunzător și faptelor săvârșite de către sau în legătură cu persoanele care exercită, permanent ori temporar, cu sau fără o remunerație, o însărcinare de orice natură în serviciul unei persoane fizice prevăzute la art. 175 alin. (2) ori în cadrul oricărei persoane juridice.

(2) În acest caz, limitele speciale ale pedepsei se reduc cu o treime.

CADOURI ȘI INVITAȚII

Fiecare angajat al France Médias Monde poate fi în situația de a primi din partea unor terți (furnizori, subcontractanți, prestatori de servicii) cadouri și invitații care fac parte din obiceiurile de curtoazie asociate relațiilor profesionale.

Cadouri și invitații

Prin cadouri și invitații se înțeleg: invitații la restaurant, la un eveniment sportiv sau cultural sau la un târg profesional, acoperirea totală sau parțială a cheltuielilor de deplasare indiferent de natură, împrumuturi financiare, garanții, prestări de servicii sau lucrări cu titlu gratuit, împrumuturi de spații, cadouri oferite de un angajat al organizației unuia dintre apropiați, angajarea unui apropiat, stagii, burse de studii pentru copii și apropiați etc. și, în general, orice avantaj material sau nematerial care nu este direct legat de activitatea radio.

Acceptarea acestor avantaje ar putea fi asimilată unui act de corupție pasivă, cu atât mai mult dacă se așteaptă o favoare în schimb. De aceea, trebuie respectate regulile stabilite în acest domeniu de către France Médias Monde pentru a se evita orice situație cu risc.

Acceptarea de cadouri și invitații

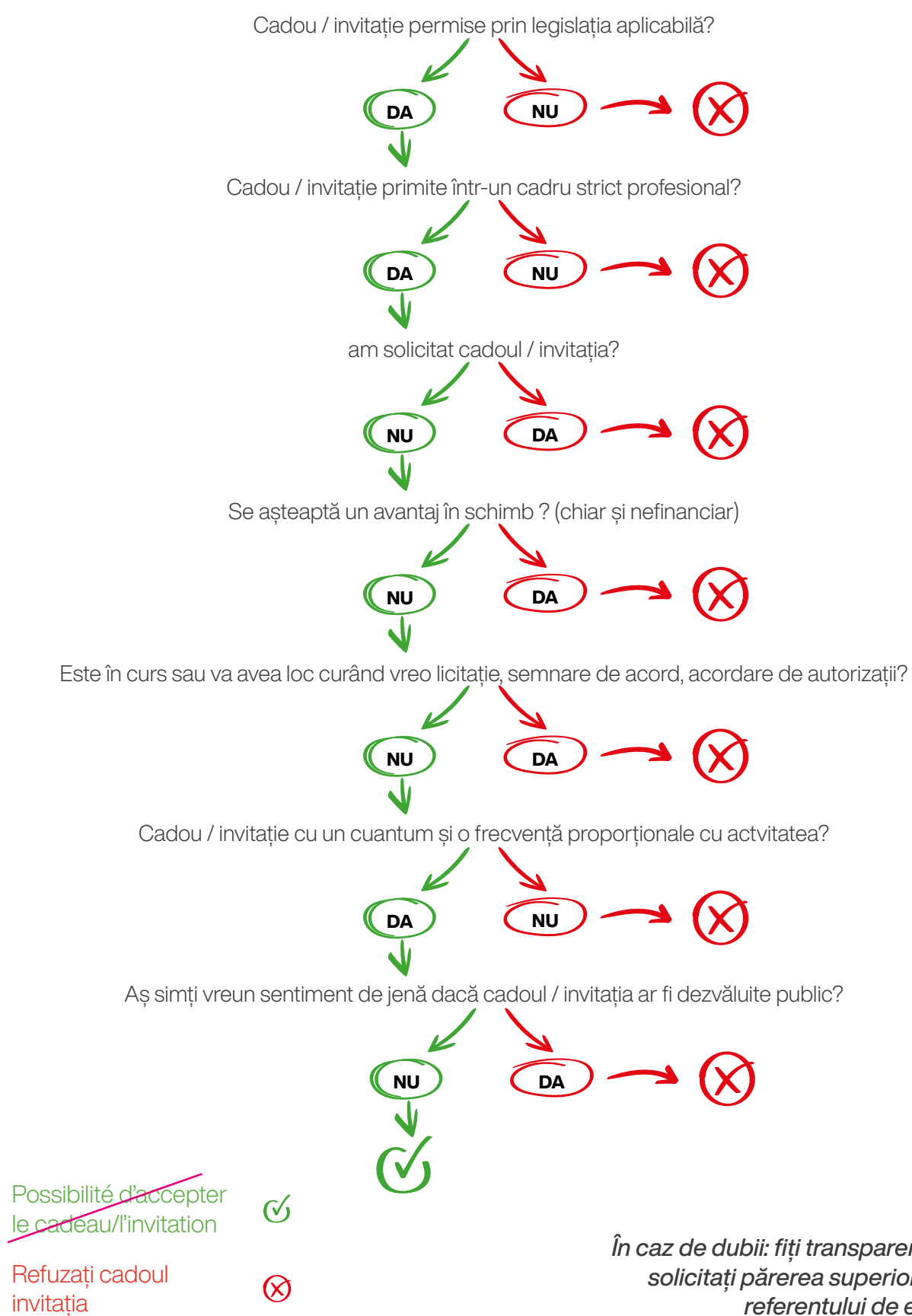
France Médias Monde se înscrie într-o politică restrictivă privind acceptarea de cadouri și invitații. Salariații nu vor accepta să primească și nici nu vor solicita bani, cadouri, gratificații, deplasări, sejururi turistice sau alte favoruri sau avantaje de orice natură.

Cadourile de valoare simbolică cum ar fi obiectele promoționale sau atențiile (ciocolate, specialități regionale, papetărie și alte obiecte a căror valoare este mai mică de treizeci de euro) nu fac obiectul acestei restricții.

Invitațiile la prânz din partea unor terți nu se supun acestei reguli cu condiția să fie vorba de reuniuni de lucru, iar sumele să rămână rezonabile. Acestea nu pot fi însă acceptate dacă:

- societatea persoanei care face invitația se află într-o procedură de licitație,
- invitațiile sunt prea frecvente sau sumele aferente sunt prea mari din perspectiva activității profesionale.

Schemă ajutătoare pentru luarea deciziei privind cadourile și invitațiile primite în vederea diferențierii între dovezi de curtoazie, ospitalitate și cadouri și invitații necuvenite:



Cadouri și invitații oferite terților

France Médias Monde interzice oferirea de cadouri de către salariați contactelor de afaceri cu excepția obiectelor promoționale puse la dispoziție de către serviciul de marketing. Aceste cadouri de o valoare simbolică nu creează în niciun caz vreo obligație din partea celui care le primește față de cel care le oferă.

Invitațiile la evenimente culturale sau sociale, cazările și deplasările angajaților trebuie realizate cu cea mai mare transparență față de ierarhie, în cadrul unei cereri formalizate în prealabil. Nu vor putea fi efectuate decât în afara procedurilor de licitație iminente sau în curs, și numai în cadrul unei relații profesionale.

Ce atitudine să adopt dacă primesc un cadou de la un contact profesional?

- Trebuie să refuzați politicos dar ferm cadoul, explicând că regulile France Médias Monde nu vă permit să-l acceptați.

De altfel, France Médias Monde își informează partenerii despre regulile în materie de cadouri mai ales prin comunicarea prezentului cod de conduită. În caz de dubii, responsabilul ierarhic sau referentul de etică pot fi solicitați pentru a vă oferi răspunsurile adaptate.

Pot cere unui furnizor să-l primească pe unul din copiii mei în stagiu?

- Chiar dacă stagiul nu este plătit, gestul este asimilat cu o favoare care vă poate crea o obligație față de un terț. Nu este așadar posibil dacă este vorba de o persoană care are relații de afaceri cu FMM.

În caz de dubii, responsabilul ierarhic sau referentul de etică pot fi solicitați ca să vă ofere răspunsurile potrivite.

PLĂȚILE DE FACILITARE

Constituie **plăți de facilitare** toate contribuțiile financiare plătite direct sau indirect de către France Médias Monde oricărei persoane reprezentând o funcție publică în România sau la nivel internațional în vederea favorizării, accelerării sau activării procedurilor administrative, în detrimentul respectării regulilor legale sau administrative în vigoare.

France Médias Monde reamintește principiul conform căruia orice plată care are ca obiectiv beneficierea de un avantaj nejustificat, care nu respectă regulile aplicabile poate constitui o infracțiune și contravine valorilor etice ale grupului. Prin urmare, plățile de facilitare sunt interzise în cadrul France Médias Monde.

Plățile de facilitare prin intermediul unui partener al FMM (prestatori, furnizori sau alții) constituie un act de corupție indirectă.

Exemplu

Ce trebuie să fac dacă un ofițer vamal îmi cere o plată de facilitare pentru accelerarea procedurilor vamale pentru o piesă esențială reparării unor echipamente?

- Trebuie să refuzați și să explicați că este vorba despre o cerință ilegală și că legea și regulile etice ale France Médias Monde nu vă permit să răspundeți favorabil.
- Trebuie de asemenea să-i informați pe responsabilul ierarhic sau pe referentul de etică în cazul în care primiți o astfel de solicitare.

În caz de dubii, responsabilul ierarhic sau referentul de etică pot fi solicitați ca să vă ofere răspunsurile potrivite.

PREVENIREA CORUPȚIEI ÎN ACHIZIȚII

În calitate de societate națională de servicii media audiovizuale finanțată din bani publici, France Médias Monde trebuie să respecte pentru o mare parte din achizițiile sale regulile europene și franceze de achiziții publice. Astfel, conform ordonanței 2015-899 din 23 iulie 2015 și decretului 2016-360 din 25 martie 2016 privind achizițiile publice, trebuie respectate:

- Libertatea de acces la comanda publică: indiferent de dimensiune sau statut, candidații trebuie să fie informați în mod liber de nevoile FMM.
- Egalitatea de tratament a candidaților: toți candidații la o procedură de achiziții publice trebuie să primească aceleași informații și să beneficieze de același tratament. Niciun candidat nu poate fi discriminat sau favorizat. Infrațiunea de favoritism se sancționează penal.
- Transparența procedurilor: regulile de consultare trebuie să fie determinate în momentul lansării procedurii, să fie făcute publice de către achizitor și sunt intangibile pe întreaga perioadă de licitație.

Aceste principii sunt de asemenea retranscrise în politica de achiziții a France Médias Monde formulată în Ghidul intern privind achizițiile. Acesta din urmă definește de asemenea procedurile aplicabile achizițiilor FMM care nu intră în câmpul de aplicare a regulilor de achiziții publice. Orice actor care intervine în procesul de achiziții trebuie așadar să se bazeze pe Ghidul intern privind achizițiile în cadrul societății.

France Médias Monde interzice orice achiziție realizată fără respectarea regulilor de achiziții publice, de exemplu cu o înțelegere prealabilă între un furnizor și angajații France Médias Monde înainte de lansare sau în cursul procedurii de licitație; stabilirea de criterii de selecție orientate sau subiective sau conflictul de interese implicând un salariat al France Médias Monde.

Exemplu

Doresc să fac o comandă de echipamente informatice la un furnizor cu care am mai lucrat în trecut. Avem o relație de afaceri deja veche și de încredere.

Am dreptul să procedez așa?

- Nu puteți face comanda la acest furnizor fără să respectați regulile de achiziții publice. În caz contrar, ar fi vorba de infracțiunea de favoritism, care aduce prejudiciu libertății de acces și egalității candidaților în licitațiile publice, și deci atingere probității profesionale. Atribuirea unui contract unui furnizor trebuie să respecte regulile interne de achiziții de la France Médias Monde, care la rândul lor se integrează în cele de achiziții publice.
- Trebuie să consultați Ghidul intern privind achizițiile care vă va orienta spre procedura adaptată de urmat în funcție de valoarea contractului și, dacă este cazul, să-l consultați pe responsabilul serviciului de achiziții care va putea să vă asiste în această procedură.
- În niciun caz nu puteți să angajați financiar France Médias Monde în nicio achiziție dacă nu aveți o delegare de semnătură de la directoarea generală.

În caz de dubii față de o anumită situație sau în scopuri de informare, fiecare angajat în căutare de răspunsuri este invitat să:

- Consulte Ghidul intern privind achizițiile la France Médias Monde disponibil pe rețeaua de intranet sau la serviciul de achiziții.
- Să-l contacteze pe responsabilul serviciului de achiziții,
- Să discute cu superiorul ierarhic sau cu referentul de etică de la France Médias Monde.

PARTENERIATE ȘI SCHIMBURI DE VIZIBILITATE / BUNURI

Parteneriatul

Parteneriatul este o asociere de întreprinderi care își pun la dispoziție reciproc bunuri, servicii sau sume de bani în scopul realizării unei acțiuni comune.

Dar aceste parteneriate iau deseori și forma unor schimburi de vizibilitate / bunuri fără implicații financiare.

France Médias Monde este foarte des în situația de a participa la inițiative care implică parteneriate. Acestea pot lua diverse forme cum ar fi participarea la conferințe internaționale, la evenimente culturale și sportive, colaborarea cu actori ai societății civile, ONG-uri, instituții sau parteneri asociativi români sau internaționali.

Fie că este vorba despre simple schimburi de bunuri sau vizibilitate fără fluxuri financiare (în afara plății TVA-ului) sau cu fluxuri financiare, acestea trebuie să respecte următoarele reguli:

- Orice parteneriat este sistematic contractualizat;
- Relevanța parteneriatului și conformitatea cu valorile France Médias Monde este evaluată în prealabil în mod colegial și formalizată;
- Executarea de partener a obligațiilor sale conform contractului este controlată și sunt păstrate justificativele;
- Ceea ce se primește în schimb (de natură financiară sau nu) trebuie să fie proporțional cu acțiunile vizate și de aceeași valoare atunci când este vorba despre schimburi;
- Aceste inițiative nu pot în niciun caz fi utilizate pentru obținerea în schimb a unui avantaj necuvenit;
- Parteneriatele nu pot în niciun caz permite finanțarea de activități sau partide politice.

În caz de dubii, responsabilul ierarhic sau referentul de etică pot fi solicitați ca să vă ofere răspunsurile potrivite.

DONAȚII, ACȚIUNI DE SPONSORIZARE

În cadrul misiunilor sale, France Médias Monde poate fi uneori în situația de a participa la inițiative care implică donații și/sau acțiuni de sponsorizare.

Totuși, acestea nu vor avea în niciun caz obiectivul de a obține în schimb avantaje ilicite sau necuvenite. Legile anticorupție interzic oferirea de donații/sponsorizări unui terț în scopul de a obține un avantaj necuvenit sau de a exercita în mod nejustificat o influență asupra unei acțiuni oficiale.

De asemenea, fiind conștientă de riscurile pe care le pot avea astfel de inițiative, France Médias Monde nu autorizează finanțarea directă sau indirectă de proiecte, fundații sau asociații educative, sociale, de mediu, caritative, umanitare sau sportive sub formă de donații sau de sponsorizări decât dacă sunt respectate condițiile de mai jos:

Toate donațiile și acțiunile de sponsorizare trebuie să:

- Facă obiectul unei convenții sau unui contract semnat;
- Fie legale. Ceea ce implică verificarea respectării legislației locale;
- Se conformeze procedurilor interne. Acest lucru presupune realizarea unei evaluări adecvate a terțului beneficiar selecționat, înainte de validarea angajamentului contractual la nivelul ierarhic autorizat;
- Aibă un obiectiv legitim, fără să aștepte nimic în schimb și să nu creeze dubii față de imparțialitatea beneficiarului;
- Integreze sume rezonabile și adecvate beneficiarului și scopului inițiativei;
- Respecte principiul transparenței formalizând și documentând toate acțiunile întreprinse precum și realizând o monitorizare și o evaluare a operațiunilor efectuate;
- France Médias Monde nu poate în niciun caz să finanțeze activități sau partide politice prin donații sau sponsorizări.

În caz de dubii, responsabilul ierarhic sau referentul de etică pot fi solicitați ca să vă ofere răspunsurile potrivite.

REPREZENTAREA INTERESELOR / LOBBY

În cadrul activităților lor profesionale, unii dintre angajații FMM sunt în situația de a fi frecvent în contact cu înalți responsabili publici. Cu toate acestea, nu pot fi considerate lobby decât activitățile exercitate de acești salariați în scopul de a influența deciziile autorităților publice, mai ales când este vorba despre conținutul unui act normativ sau despre stabilirea de reguli care să favorizeze interesele societății.

Ca și persoanele fizice, persoanele juridice pot de asemenea fi considerate reprezentanți ai grupurilor de interese.

PREVENIREA CONFLICTELOR DE INTERESE

Conflictul de interese

Conflictul de interese este caracterizat prin opoziția între misiunile realizate de un angajat în cadrul activității sale profesionale și interesele sale personale. Acest conflict poate pune sub semnul întrebării oportunitatea, imparțialitatea și neutralitatea unei decizii.

Orice angajat al France Médias Monde se poate confrunta cu o situație de conflict de interese atunci când, de exemplu:

- are direct sau printr-o persoană interpusă legături care i-ar putea compromite independența cu o societate concurentă sau cu care este sau ar putea fi, prin natura activității, în relații de afaceri;
- acceptă un cadou, o invitație, un avantaj altul decât simbolic, ceea ce i-ar putea crea sentimentul că este dator persoanei care i l-a oferit;
- are relații personale apropiate cu un alt angajat sau un candidat la ocuparea unui post și participă la evaluarea, selecția sau controlul acestuia;
- exercită o activitate sau o misiune exterioară care i-ar putea influența deciziile sau judecata în cadrul responsabilităților sale profesionale;
- participă la o procedură de achiziții în care este implicată o societate cu care are o legătură directă sau prin intermediul unui apropiat.

Un conflict de interese dovedit care conduce la o decizie subiectivă poate fi considerat de către autoritățile locale ca fiind un act de corupție.

France Médias Monde interzice salariaților să dețină direct sau prin apropiați sau interpuși, legături care le-ar putea compromite independența cu societăți care au relații de afaceri cu France Médias Monde (sau ar putea avea astfel de relații având în vedere activitatea lor). Sunt interzise de asemenea relațiile contractuale cu astfel de societăți, indiferent de forma și natura juridică a contractului.

Dacă un angajat este într-o situație care ar putea conduce la un conflict de interese sau ar putea crea aparența unui astfel de conflict, atunci acesta trebuie să declare în scris fără întârziere Direcției generale această situație pentru a se putea evalua riscul existent și lua măsurile necesare dacă este cazul.

Formularul de declarare a intereselor este accesibil din platforma de alertă.

În plus, nu are dreptul să ia parte la nicio decizie referitoare la organizația sau persoana cu care se află în conflict de interese.

Exemplu

Un membru al familiei mele sau un apropiat conduce o societate la care France Médias Monde ar putea face apel ca furnizor sau prestator.

Ce trebuie să fac?

■ Pentru a nu vă afla într-o situație de conflict de interese, trebuie să declarați existența acestei legături Direcției generale sau referentului de etică.

Ce tipuri de legături m-ar putea pune în situația de conflict de interese și trebuie deci să facă obiectul unei declarații?

- Trebuie declarate sistematic:
 - Legăturile care țin de rudele directe;
 - Legăturile a căror natură face ca interesele personale să depășească interesele profesionale.

În caz de dubii, responsabilul ierarhic sau referentul de etică pot fi solicitați ca să vă ofere răspunsurile potrivite.

RELAȚIILE CU PARTENERII DE AFACERI

Partenerul de afaceri

Legătura comercială sau profesională dintre mai multe persoane (fizice sau juridice) constituie o relație de afaceri. Poate fi vorba de societăți subcontractante, furnizori, distribuitori, intermediari care intervin în domenii variate, editorial, difuzare, tehnic sau funcționarea generală a societății. Acești parteneri de afaceri pot fi francezi sau străini. Pot fi societăți, persoane fizice, asociații, instituții sau state.

Înainte de orice contractualizare, angajații France Médias Monde trebuie să se asigure că nu riscă să se confrunte cu una din situațiile de mai jos:

- Nerespectarea convențiilor internaționale (FMM așteaptă de la furnizorii și subcontractanții săi respectarea convențiilor internaționale privind principiile și drepturile fundamentale din domeniul muncii);
- Spălarea de bani și finanțarea terorismului (FMM așteaptă de la furnizorii și subcontractanții săi respectarea legalității cu privire la originea fondurilor care-i sunt plătite în urma unei tranzacții);
- Practici anticoncurențiale (FMM nu va fi niciodată parte din nicio înțelegere sau poziționare care ar putea fi calificată drept practică anticoncurențială).

Prezentul cod de conduită este aplicabil partenerilor de afaceri. Prin urmare, documentul le este comunicat sistematic și este disponibil pe site-urile internet ale FMM și filialelor sale.

Având în vedere că poate fi trasă la răspundere pentru actele societăților terțe care acționează în numele său, France Médias Monde reafirmă valorile de onestitate și integritate care trebuie să însoțească orice relație de afaceri.

Fiecare angajat al France Médias Monde trebuie prin urmare să realizeze o evaluare a partenerilor de afaceri, proporțional cu fiecare situație, înainte de încheierea oricărui contract. Se asigură astfel că partenerul său respectă legislația în vigoare mai ales în materie de combatere a corupției.

Angajații France Médias Monde trebuie de asemenea să se asigure că relațiile lor comerciale sunt formalizate printr-un contract care respectă regulile și procedurile stabilite de France Médias Monde. Cu această ocazie, se va reaminti fiecărui partener al France Médias Monde, mai ales prin formalizarea clauzelor privind combaterea corupției, că grupul așteaptă de la partenerii săi să respecte standarde echivalente în acest domeniu.

Este responsabilitatea fiecărui angajat France Médias Monde, care are cunoștință de fapte ce pot pune sub semnul întrebării fiabilitatea unui partener, să-și informeze ierarhia sau să utilizeze mecanismul de alertă. În acest caz, o relație de afaceri poate fi posibilă numai dacă este însoțită de măsuri adecvate de prevenire și detectare a corupției.

Însă doar conducerea FMM este abilitată să decidă urmările cazurilor de relații de afaceri considerate cu risc.

Exemplu

Înainte de a stabili o relație comercială cu un terț, care sunt elementele de luat în considerare și verificările de realizat?

- Terța parte este sugerată sau chiar impusă de un client sau de o autoritate publică?
- Societatea terță este deținută, chiar și doar parțial, de o persoană expusă politic, cu putere de influență?
- Societatea este situată într-o țară percepută a avea un risc crescut de corupție (Cf. clasamentului țărilor cu risc stabilit de Transparency International)?
- Remunerația partenerului este proporțională cu produsele sau serviciile furnizate? Acestea sunt justificate și aprobate înaintea plății?
- O atenție importantă va fi acordată naturii prestației (mai ales dacă este vorba de o prestație imaterială), monedei utilizate (folosirea dolarului poate conduce la anchete ale autorităților americane în temeiul Foreign Corrupt Practices Act, legea americană anticorupție).

În caz de dubii, responsabilul ierarhic sau referentul de etică pot fi solicitați ca să vă ofere răspunsurile potrivite.

ÎNREGISTRĂRI ȘI JUSTIFICATIVE CONTABILE ȘI FINANCIARE

Totalul înregistrărilor contabile și financiare constituie un instrument de evaluare care reflectă valoarea societății și a activității sale. Oferă astfel o imagine fidelă asupra activelor necorporale, materiale și financiare.

Aceste înregistrări sunt de tipuri și teme variate, electronice sau pe hârtie, iau forma unor înscrisuri contabile, rapoarte sau fișiere transmise diferitelor instituții.

Este responsabilitatea fiecărui angajat France Médias Monde să contribuie la producerea de elemente financiare corecte și oneste, comunicând rapid, în mod exhaustiv și fiabil toate aspectele care permit o contabilizare perfectă.

France Médias Monde dorește respectarea următoarelor principii:

- Înscrisurile contabile sunt înregistrate, clasate, re-prelucrate și agregate pentru a produce documente care să reia fidel detaliile operațiunilor;
- Înregistrările contabile și financiare sunt stabilite în conformitate cu reglementările locale și regulile interne ale France Médias Monde;
- Înregistrările contabile trebuie realizate în baza unor justificative (factură, extras bancar...). Justificativul trebuie datat, realizat pe un suport oficial și păstrat în termenul impus de administrația fiscală.

MECANISMUL DE ALERTĂ

France Médias Monde a implementat un mecanism de alertă internă cu scopul de a colecta semnalele existenței unor comportamente sau situații contrare prezentului cod. Acest dispozitiv nu înlocuiește însă procedurile și mecanismele deja existente.

Avertizorul de integritate beneficiază de o protecție întărită prin lege împotriva oricărei măsuri disciplinare sau discriminatorii care ar putea fi luată împotriva sa, în cazul semnalării unei alerte, în temeiul legii anticorupție.

Această protecție nu se aplică în cazul unei mărturii mincinoase. Orice denunț făcut din rea voință sau știind că faptele denunțate nu sunt reale, poate face obiectul unei sancțiuni.

Avertizorul de integritate

Un avertizor de integritate este o persoană fizică care dezvăluie sau semnalează, fără recompensă financiară directă și cu bună credință, informații cu privire la o infracțiune gravă, o amenințare sau un prejudiciu la adresa interesului general, o încălcare sau o tentativă de ascundere a unei încălcări a unui angajament internațional ratificat sau aprobat în mod legal de Franța, a unui act unilateral al unei organizații internaționale în temeiul unui astfel de angajament, a dreptului Uniunii Europene, sau a legii. Atunci când informațiile nu au fost obținute în cadrul activităților profesionale menționate la alineatul I din articolul 8 din legea Sapin II din 9 decembrie 2016, avertizorul de integritate trebuie să le fi luat personal la cunoștință.

Însă semnalarea unei alerte cu rea voință sau în scopuri răuvoitoare poate face obiectul unor măsuri disciplinare și/sau judiciare.

Dacă un salariat France Médias Monde este martor sau bănuiește că un act care încalcă legea sau principiile definite în codul de conduită anticorupție al France Médias Monde este pe cale de a fi comis, poate semnala acest comportament referentului de etică urmând instrucțiunile definite în procedura „mecanismul de alertă”.

Procesele implementate de France Médias Monde pentru a colecta semnalele garantează o strictă confidențialitate a identității angajaților care au tras semnalul, a persoanelor vizate și a informațiilor colectate de toți destinatarii alertei.

France Médias Monde va analiza faptele reclamate și va lua măsurile corective și/sau disciplinare pe care le va considera necesare pentru a proteja societatea, angajații și reprezentanții săi.

France Médias Monde se angajează să dispună toate măsurile necesare pentru a-i proteja pe avertizorii de integritate care acționează cu bună credință împotriva oricăror repercusiuni.

Această garanție rămâne asigurată și în cazuri de alerte care se dovedesc inexacte sau dacă nu se întreprinde nicio acțiune în urma alertei.



France
■ médias
■ monde