



France  
médias  
monde

communiqué de presse

Vendredi 15 septembre 2023

## Africascope 2023

# Succès d'audience : RFI et France 24 sont suivies par plus de 60% de la population en Afrique francophone

**RFI et France 24 confirment en 2023 leurs succès dans les pays d'Afrique francophone et leurs positions en tête des classements de notoriété et d'audience**, et plus encore auprès des cadres et dirigeants, selon les résultats de l'étude « Africascope septembre 2022 - juin 2023 »\* réalisée par Kantar-TNS dans six pays : au **Cameroun** (Douala et Yaoundé), au **Congo-Brazzaville** (Brazzaville), en **Côte d'Ivoire** (Abidjan), au **Gabon** (à Libreville), en **République démocratique du Congo** (Kinshasa), et au **Sénégal** (Dakar). Le Mali et le Burkina Faso, où la diffusion de RFI et France 24 a été suspendue par les autorités depuis les mois de mars 2022 (Mali), décembre 2022 (Burkina Faso – RFI) et mars 2023 (Burkina Faso – France24) ne figurent pas dans le périmètre d'analyse pour les deux médias cette année, bien qu'ils y soient encore suivis grâce aux modes de réception de contournement de la censure (ondes courtes, satellite, VPN, réseaux sociaux, plateformes vidéo...)

**Dans les six pays étudiés, plus d'un habitant sur deux (60,3%) déclare suivre au moins l'un des deux médias chaque semaine.** En outre, la notoriété de RFI et France 24 reste maximale (96,4% de la population déclare connaître RFI ou France 24). Les bonnes performances numériques de RFI et France 24 complètent le succès des deux médias dans la région.



**Malgré une baisse généralisée de l'écoute broadcast du média radio, RFI enregistre en 2023 des niveaux d'audience très élevés et reste la première radio internationale en Afrique francophone. Elle conserve même une durée d'écoute quotidienne au même niveau qu'en 2022, particulièrement notable. RFI reste dans le Top 5 des radios les plus écoutées quotidiennement dans les 7 villes étudiées (toutes radios confondues).** RFI est la radio la plus écoutée tous les jours à Abidjan, Brazzaville et Libreville, et la deuxième à Kinshasa et Yaoundé. L'audience quotidienne de RFI est en forte hausse chez les cadres et dirigeants dans la plupart des villes (+5,7 pts à 52,7%), et de façon significative à Kinshasa (+14,4 pts), Dakar (+ 4,8 pts) et Abidjan (+4 pts). En audience hebdomadaire, RFI confirme son succès et figure dans le Top 5 dans 6 des 7 villes étudiées, et à la première place à Abidjan, Brazzaville, Libreville et Kinshasa.



**France 24 conforte son statut de première chaîne d'information internationale, toutes cibles confondues, en Afrique francophone** où elle figure parmi les 10 chaînes les plus regardées chaque semaine (tous genres confondus) dans 6 des 7 capitales étudiées. Sa notoriété est maximale, avec 92,5% du grand public et 99,4% des cadres et dirigeants qui déclarent la connaître. Alors **que la moitié de la population (50%) regarde la chaîne chaque semaine** dans les sept capitales étudiées, France 24 est particulièrement performante sur la cible des cadres et dirigeants, avec **près de huit d'entre eux sur dix qui déclarent la regarder chaque semaine, et 60% chaque jour (+3,2 pts).** L'évolution en audience quotidienne est également maximale dans plusieurs capitales, comme Kinshasa (+15,5 pts avec 94,7% plaçant France 24 en tête des audiences toutes chaînes confondues), Dakar (+6,3 pts) et Brazzaville (+5,7 pts).

**Les environnements numériques de RFI et France 24 sont également plébiscités par les internautes dans les six pays étudiés.** Sur RFI, les démarrages de sons et vidéos sont en augmentation de **22%**, tandis que les internautes des pays africains étudiés sont toujours plus nombreux à consulter les vidéos sur les chaînes YouTube de la radio (12 millions de vues en un an, +3%).

De son côté, France 24 rassemble **2,2 millions d'abonnés issus de ces six pays sur Facebook** et enregistre un million de visites en moyenne chaque mois sur ses environnements propres, avec une augmentation de **10% de pages consultées par visite.\*\***

Ces très bons résultats de RFI et France 24, complétés par ceux de TV5Monde sur la même période, montrent une nouvelle fois l'attachement à la complémentarité du bouquet de chaînes françaises et francophones, qui séduit un grand nombre de téléspectateurs, d'auditeurs et d'internautes dans la région.

*\* Source : Kantar TNS – Africascope septembre 2022 - juin 2023, enquêtes réalisées sur les septembre 2022 – juin 2023 auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 15 ans et plus (méthode des quotas) dans 9 villes d'Afrique francophone : Abidjan (Côte d'Ivoire), Bamako (Mali), Brazzaville (Congo-Brazzaville), Dakar (Sénégal), Douala et Yaoundé (Cameroun), Kinshasa (RDC), Libreville (Gabon) et Ouagadougou (Burkina Faso). Les résultats présentés ne prennent pas en compte les données recueillies au Burkina Faso et au Mali en raison de la coupure de RFI et France 24 dans ces pays.*

*\*\* Source : AT Internet- toutes langues et tous supports confondus / 1<sup>er</sup> semestre 2023*

**Contact presse :**

Corentin Lepage, Attaché de presse Tél. +33 (0) 1 84 22 73 16 – [corentin.lepage@rfi.fr](mailto:corentin.lepage@rfi.fr)

 @RFI\_presse

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : [communication@francemmm.com](mailto:communication@francemmm.com)